

Nyt fruktene

av RAM og Norges
største forbruker-
undersøkelse!



Velkommen til nyttig førjulsfrokost i Vestfold Markedsforum!

Bli med på premiere på Forbruker & Media 2004-05, i samarbeid med Medialink Vestfold! Mediebedriftenes Landsforenings avis-fagsjef Harald Holbæk-Hansen presenterer de nyeste tall fra TNS Gallups medieundersøkelse. Lær mer om denne store undersøkelsens oppbygning og få matnyttig informasjon om våre medievaner i Norge – og Vestfold.

Medialink Vestfold vil dessuten fortelle om sine erfaringer fra første året med RAM – et effektivt testopplegg som på kort tid gir deg klare svar på om og hvordan annonser virker.

Gjengangeren Tønsbergs Blad Sandefjords Blad.

Velkommen til frokostseminar med julekaffe, gløgg og julekake!

Gå inn på Vestfold Markedsforums nye webside
www.vestfoldmarkedsforum.org for mer detaljert program.

Sted: Tønsbergs Blad, Bjelland.

Tid: Torsdag 24.11 kl. 08.30 – ca 10.00.

Pris inkl. servering: Ikke-medlemmer kr. 100,-. Medlemmer og studenter gratis.

Påmelding: Senest 22. 11 til post@vestfoldmarkedsforum.org

Innrykket i samarbeid med Medialink Vestfold

Bli med og nyt fruktene av Vestfolds største nettverk for salg og markedsføring! Gjør deg klar for en kanon Markedsføringsdag i Vestfold 9. februar 2006. Sett av dagen fra kl 14.00 og kvelden allerede nå. Mer info kommer.



VESTFOLD MARKEDSFORUM

Fruktbart Nettverk

www.vestfoldmarkedsforum.org