

Nyt fruktene av BRAND sense Symposium!



Annonsen er utviklet for Vestfold Markedsforum av Advice Husset

Bli med på en Sanserik Dag med Vestfold Markedsforum!

*BRAND sense Symposium arrangeres i 51 byer og 31 land.

Få med deg verdens største branding konferanse* i Oslo 14. april. Få inspirasjon, opplev det siste!

Møt Martin Lindstrom, en av verdens mest respekterte brand gurus i dag, rådgiver for selskaper som BBC, Disney og Nestlé. Etterspurt foreleser, med bøker oversatt til 30 språk.

Bli servert sanselige, norske cases fra Scandinavian Design Group, Canyon Audio Branding og Virtual Garden med Nils Petter Nordskar i spissen, dagens ordstyrer.

Gjengangeren Tonsbergs Blad Sandefjords Blad.

BRAND sense Symposium handler om hvordan kommunisere med flere sanser, om hvordan sansene påvirker og forsterker all merkevarebygging og markedsføring. Markedsansvarlige, ledere, rådgivere, reklamebyråer, alle profesjonelle innen markedsføring: Se program på www.markedsnett.no

Sted: Bristol Konferansesenter, Oslo

Tid: Torsdag 14. april kl 09.00 -17.00.

Pris: Medlemmer kr. 2.490,-. Ikke-medlemmer kr. 4.990,-.

Påmelding: Senest man 4. april kl. 16 til Åke Kokvik, e-mail post@vulkano.no, SMS til 906 45 443 eller fax til 33 04 42 01.

Innrykket i samarbeid med Mediasite Vestfold

Nyt fruktene av det gode samarbeid mellom tidligere Tønsberg Markedsforening, og Larvik og Sandefjord Markedsføringsforening. Bli med i Vestfolds største nettverk for salg og markedsføring! Spørsmål? Ring formann Hilde Malmberg 975 95 302.



VESTFOLD MARKEDSFORUM

Fruktbart Nettverk